

Notitie Sponsoring bij IVN Apeldoorn

Om de hogere kosten van ons publiciteitsmateriaal te dekken is in de ledenvergadering van voorjaar 2007 besloten dat het bestuur zou onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om extra inkomsten te krijgen door sponsoring.

In hoofdstuk Financiën staat nu over sponsoring het volgende:

Sponsoring en subsidies

Er is een groot scala van mogelijkheden voor sponsoring en subsidies. Een deel daarvan is van toepassing op IVN-activiteiten. Deze zijn natuurlijk van harte welkom. Elke werkgroep is toegestaan om financiële bronnen aan te boren, die kunnen bijdragen aan een goede uitvoering van onze activiteiten. Ten einde het financiële verkeer centraal te houden en dubbele aanvragen te voorkomen, worden alle subsidie-aanvragen of voorgenomen verzoeken om sponsoring altijd tevoren overlegd met het bestuur. Bij het aangaan van verplichtingen is goedkeuring van het bestuur vereist.

Wat is sponsoring?

Bij sponsoring gaat om het leveren van geld, goederen of diensten die een sponsor geeft in ruil voor een tegenprestatie. Die tegenprestatie kan bestaan uit het vermelden van de sponsor in het ledenblad, een nieuwsbrief, of brochure e.d.

Als er geen tegenprestatie tegenover staat is het geen sponsoring, maar een schenking.

Bij het plaatsen van een advertentie in het ledenblad, tegen betaling, spreken we ook niet van sponsoring, maar van adverteerders.

Informatie van andere afdelingen

Via een belronde is er contact geweest met andere IVN-geledingen. Van degenen met wie gebeld is, had niemand ervaring met echte sponsoring. Wel werkt een aantal met adverteerders.

IVN-Nederland heeft een website met veel 'links'. Geen van de bedrijven en organisaties die gelinkt zijn aan de IVN-website betaalt daarvoor. Bij navraag hierover blijkt dat men die 'links' ziet als een service voor de leden en niet heeft nagedacht of sommige commerciële organisaties die erop staan daarvoor zouden willen betalen. Ook is er geen afspraak gemaakt over een tegenprestatie in de vorm van een link op de site van die andere organisaties. Vond men wel een idee om over na te denken. Het adverteren levert bij afdelingen die daar actief mee bezig zijn ongeveer een dekking op van 25% van de kosten van hun publicaties (afdelingsbladen, wandelboekjes en brochures).

De prijzen/tarieven voor advertenties variëren tussen:

- € 300 - € 340 voor een hele pagina in kleur op de binnenzijde van de omslag (A5 formaat)
- € 180 - € 240 voor een hele binnenpagina in zwart-wit.
- Deze tarieven worden voor een halve of een kwart pagina evenredig verlaagd.

Workshop Geldstromen op 1 oktober 2007

Tijdens deze workshop werd onder andere gepraat over de 'beursvloer', georganiseerd door de Stichting Lokaal Comité Maatschappelijk Ondernemen Apeldoorn aan de orde geweest. De bedoeling van de beurs is het matchen van bedrijven en instellingen voor het verlenen van diensten door de bedrijven aan maatschappelijke verenigingen/organisaties. Het gaat daar dus niet om geld. In een gesprek met Freek Kamminga, de makelaar Maatschappelijk Ondernemen Apeldoorn (MOA), bleek dat het door het IVN-Apeldoorn aanbieden van een wandeling of fietstocht aan een bedrijf voor een personeelsuitje, best zou kunnen aanslaan. De tegenprestatie van dat bedrijf zou dan een redelijke vergoeding voor de door ons geleverde dienst kunnen zijn. Als we zoiets aanbieden moeten we uiteraard wel over voldoende gidsen kunnen beschikken die dan zo een activiteit kunnen gidsen. De beursvloer is dit jaar gehouden op 17 oktober, maar we kunnen zo een activiteit ook aanbieden via de website van MOA.

Een nieuw idee was ook inleveren van aankoopbonnen bij bedrijven door een vereniging, die dan over het totale aankoopbedrag een bepaalde korting krijgt, bijvoorbeeld 3%. De tegenprestatie van de vereniging bestaat uit het stimuleren van de leden om bij dat bedrijf de inkopen te doen. Er zijn verenigingen die zulke afspraken hebben gemaakt, het werkt dus.

Groene Geldgids Gelderland

Door het Consulentenschap is deze handleiding geschreven. De uitgave dateert van 2004 en is herzien in 2006. Behalve fondsen waar subsidie kan worden aangevraagd wordt er in hoofdstuk 7 ook ingegaan op sponsoring.

Mogelijkheden voor IVN-Apeldoorn

Adverteren in Groenvoer, de activiteitenfolder en eventueel een brochure

In overleg met de redactie van Groenvoer moeten er dan bekeken worden hoeveel advertentieruimte er beschikbaar kan komen.

Ook moeten er een selectie worden gemaakt van bedrijven/instellingen die we willen benaderen. Daartoe zullen er randvoorwaarden moeten worden opgesteld, waaraan we de bedrijven kunnen toetsen. Het moet niet strijdig zijn met onze doelstellingen.

We kunnen met de drukker en/of andere drukkerijen gaan praten over een reductie van de drukkosten, met als tegenprestatie een advertentie in het blad. De drukkerij Hodak van Het Hoogeland geeft 10% korting aan verenigingen.

Als extra kunnen we de adverteerders aanbieden dat ze mee mogen doen aan de activiteiten die we organiseren voor donateurs.

Een logo of link op onze website

Aan bedrijven kunnen we aanbieden om als tegenprestatie voor een sponsorbijdrage hun logo op onze website te plaatsen, met eventueel een korte tekst.

Een betaalde 'link' op onze site naar bedrijven/instellingen/organisaties die activiteiten ontplooiën in op het gebied van natuur- en milieu of recreatie is ook een mogelijkheid.

In plaats van een advertentie in Groenvoer kan er ook, bijvoorbeeld op de omslag, een logo van een sponsor geplaatst worden. Ook op de activiteitenfolder zou een logo wellicht ook kunnen. Het voordeel van een logo op de activiteitenfolder is dat de oplage is veel groter dan Groenvoer.

Wat kan het opleveren?

Adverteren en sponsoring

Op basis van bovengenoemde tarieven, zouden advertenties in Groenvoer c.a. ongeveer € 750 - € 1.000 per jaar kunnen opleveren.

Daarbij wellicht nog een bedrag voor logo's en links op onze website en logo's in de activiteitenfolder. Dus totaal ongeveer € 1.000 tot € 1.250 per jaar.

Opmerkingen van de werkgroep PR

Op basis van de huidige tarieven zullen de extra opbrengsten niet of nauwelijks opwegen tegen de drukkosten van de extra pagina's voor advertenties, de extra porto en de moeite die het kost om adverteerders te werven en te behouden.

Voor een logo op onze website zullen niet of nauwelijks sponsors te vinden zijn die daarvoor willen betalen zo is de ervaring. Wij zijn daarvoor niet interessant genoeg.

Bonnenactie

Geen idee hoeveel dat zou kunnen zijn, maar gesteld dat we bijvoorbeeld een bouwmarkt zover kunnen krijgen, dan kan het totale bedrag op de bonnen behoorlijk oplopen. Als we dan 3% zouden krijgen is dat vast nog wel de moeite.

Opmerkingen van de coördinatoren

Er zullen maar weinig IVN-ers zijn die daar enthousiast voor te krijgen zijn, dus liever niet aan beginnen.

Bedrijvenwandelingen/fietstochten

Eigenlijk het actiever werven van bedrijven voor iets wat we nu al aanbieden in ons programma als aangevraagde wandelingen.

Als we daar wat meer reclame voor maken kunnen we wellicht meer inkomsten uit deze activiteit genereren, maar dan moeten we er wel gidsen voor kunnen krijgen.

Voorzichtig geschat: € 500 - € 1.000/jaar.

Welke soort bedrijven zouden in aanmerking kunnen komen voor sponsoring?

Natuurvoedingswinkel
Sportwinkel (bijv. Beversport, Perrysport en Intersport)
Tuincentrum en/of kwekerij van bomen en planten
Kaasboerderij
Bio-bedrijf
Gehoorwinkel
Opticien (brillen, verrekijkers, loeps e.d.)
Rabo-bank of andere bank
Apenheul
Kamperen bij de boer

Individuele bedrijven als boven moeten dan wel eerst worden getoets aan onze criteria voor we ermee in zee gaan.

Stand van zaken medio 2008

Van de werkgroep PR is in maart 2008 een mail ontvangen over de concept sponsornotitie. Uit deze mail blijkt dat het tot dan toe redelijk is gelukt om via bezuinigingen en andere kanalen voldoende middelen te krijgen om de kosten te dekken.

Voorlopig lijkt er geen behoefte te bestaan om inkomsten te verwerven via sponsoring, los van de andere bezwaren om daartoe over te gaan.

Zodra uit het teruglopen van de inkomsten en het interen van het vermogen blijkt dat de continuïteit van de vereniging in gevaar komt en er dus extra inkomsten nodig zijn, kan deze notitie gebruikt worden om dat te bewerkstelligen. Ook voor de financiering van speciale activiteiten door een werkgroep kan de notitie gebruikt worden om ideeën op te doen voor het verkrijgen van de middelen. Daartoe kan de notitie en de handleiding van het consulentenschap bij de secretaris worden opgevraagd.

Omdat over het werven van fondsen en sponsoring vroeger al besluitvorming heeft plaatsgevonden (zie het begin van deze notitie) is het niet nodig de notitie besluitvormend aan de ALV voor te leggen. Dat zou alleen nodig zijn indien het zou leiden tot beleidswijziging.